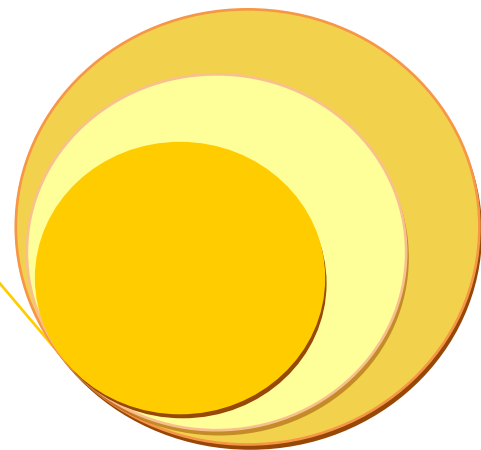


## 10 Recettes pour réussir sa collecte sur AiderDonner.com



### **1. Personnaliser sa page de collecte**

Ce sont principalement les personnes de votre réseau qui participeront à votre collecte : ceux qui vous connaissent. Alors n'hésitez pas à être vous-même !

De plus, il est important:

- ✓ D'expliquer votre démarche de manière claire et dynamique
- ✓ De raconter à quelle occasion et pour quel organisme vous collectez
- ✓ D'expliquez pourquoi les projets de cet organisme vous tiennent particulièrement à cœur
- ✓ D'assurer à vos visiteurs à quel point leurs dons sont importants et pourquoi, en précisant qu'il n'y a pas de petits dons

Enfin, choisissez une photo et un titre originaux et dynamiques. Cependant, il est préférable que votre titre contienne votre prénom : cela permettra une meilleure identification de votre page par les donateurs potentiels (ex : Sophie court pour l'éducation).

### **2. Lancer sa collecte**

Tout d'abord, fixez-vous un objectif de collecte, qui vous motivera et motivera vos donateurs en créant un effet de « challenge ». Il dépend du nombre de vos donateurs potentiels et ne devra être ni trop important, ni trop faible (entre 300 et 500 euros, principalement).

Vous pourrez toujours réajuster votre objectif si, après quelques temps, celui-ci est déjà atteint ou si les dons mettent du temps avant de décoller.

Inciter plus facilement les visiteurs de votre page à faire un don en étant le premier donateur : si vous êtes généreux, vos donateurs auront envie d'en faire autant et s'en inspireront !

### **3. Communiquer et mobiliser son entourage autour de sa collecte**

L'important est surtout de trouver la juste mesure dans vos communications sur votre collecte afin de rester régulièrement dans l'esprit de vos interlocuteurs sans pour autant qu'ils aient l'impression d'être harcelés ou forcés. Vous pouvez, par exemple, insérer le lien de votre page, dans la signature de votre e-mail ou insérer les bannières spécialement créées pour l'évènement et disponible sur le blog ([www.jemebougepourleducation.org](http://www.jemebougepourleducation.org)), rubrique « J'en parle ».

N'oubliez pas de préciser à votre réseau de faire circuler l'information de votre collecte à leur propre réseau : le deuxième cercle d'amis est important et souvent négligé !

### **4. Diffuser sa collecte sur les réseaux sociaux**

N'oubliez pas que, même si ce défi est surtout un challenge pour vous, vous avez besoin et vous méritez d'être encouragé et de faire connaître votre engagement.

Vous êtes présents sur les réseaux sociaux ? Vous avez un compte Facebook ? Une page Twitter ? Un blog ? Diffusez l'information, partagez le lien de votre page de collecte, informez régulièrement votre réseau de l'évolution de votre « challenge » et attirez l'attention de toutes les personnes qui le composent.

Dans le cas contraire, c'est justement l'occasion de vous lancer ! Et nous sommes à votre disposition ([defi-semimarathon2010@aide-et-action.org](mailto:defi-semimarathon2010@aide-et-action.org)) si vous avez besoin d'aide, de supports, de conseils, etc.

### **5. Internet ne fait pas tout : parlez-en autour de vous !**

Diners entre amis ou en famille, participation à d'autres événements ... tout est bon pour faire connaître votre engagement, votre motivation... et votre collecte !

### **6. Participer au blog – [www.jembougepourleducation.org](http://www.jembougepourleducation.org)**

Envoyez-nous votre portrait, les photos et/ou les vidéos de vos entraînements : ils seront publiés sur le blog et vous n'aurez plus qu'à diffuser ce blog sur votre page.

De cette manière, vos donateurs vous connaîtront encore plus et auront d'autant plus envie de participer à cette nouvelle aventure, de vous soutenir et de participer à la réalisation de ce challenge.

### **7. Tenir sa page de collecte à jour**

N'hésitez pas à mettre régulièrement les informations de votre collecte à jour : liens, performances aux entraînements, vidéos, etc.

Un page de collecte est le reflet de votre motivation et votre dynamisme !

### **8. Relancer régulièrement son entourage**

Faites-leur part de l'évolution de la collecte, de l'échéance qui approche ... tout en vous efforçant de ne pas être trop pressant.

### **9. Remercier ses donateurs**

Ceux-ci se sentiront reconnus dans leur participation à la réalisation de ce challenge et voudront plus facilement renouveler l'expérience par la suite !

Ce remerciement peut même se faire directement à partir de votre page de collecte. Pour cela, il suffit de créer un message type de remerciement au moment de la création de votre page : il sera envoyé automatiquement à chaque don recueilli.

### **10. Penser au retour**

Les personnes qui feront un don auront sans doute envie de connaître la suite des événements, autant pour vous que pour Aide et Action. S'ils sont satisfaits du retour et des impacts de leur don, ils seront de nouveau présents lors de votre prochain engagement !

Communiquer les résultats de vos performances, les nouveaux projets d'Aide et Action sur la thématique des femmes et des filles (un document de retour vous sera de toute façon transmis quelque temps après l'évènement).

**Et surtout : ne vous mettez pas la pression ! Ce que vous faites est admirable et vous pouvez en être fiers !**